

Passwort Deutsch

Frankfurter Messe

1. WWW-Recherche vorbereiten

Frankfurt am Main ist eine berühmte Messestadt, wo jedes Jahr viele internationale Messen organisiert werden. Stellen Sie sich vor, Sie vertreten eine junge Firma, die sich auf einer dieser Messen präsentieren will. Sie arbeiten in einem Projektteam und sollen den Messeauftritt vorbereiten.

Arbeiten Sie in Gruppen: entscheiden Sie zuerst, was für eine Firma Sie vertreten und was für eine Art von Messe Sie besuchen möchten.

Name unserer Firma: _____
Thema der Messe: _____

Diskutieren Sie nun, welche Aufgaben für den Messeauftritt erledigt werden müssen. Benutzen Sie dabei das Passiv Perfekt.

... müsste gemacht werden ... könnte noch ... werden
Dann muss noch ... werden.
Ist ... schon ... worden? testen aufbauen dekorieren informieren
benachrichtigen abholen aufstellen aufhängen organisieren
kaufen mieten besorgen entwickeln legen

Ordnen Sie anschließend die Aufgaben den fünf Bereichen in der Tabelle zu. Entscheiden Sie zum Schluss, wer von Ihnen für welchen Aufgabenbereich zuständig ist.

Aufgabenbereich:	Aufgaben:	verantwortlich:
Gelände (Hallen, Service & Technik)		
Gastronomie		
Messebau		
Mietmöbel		
Werbe-Services		

Passwort Deutsch

2. WWW-Recherche: Messe Frankfurt GmbH

Gehen Sie im Internet zu www.messefrankfurt.com und klicken Sie links im Menü auf „Gelände“ (für *Hallen, Service & Technik*) oder „Aussteller-Services“ (für *Gastronomie, Messebau, Mietmöbel, Werbe-Services*).

Home
Sitemap
Kontakt
English

We make markets. Worldwide.



- ➔ Unternehmen
- ➔ Messen und Events
- ➔ Gelände
- ➔ Reise-Center
- ➔ Veranstalter-Services
- ➔ Presse-Center
- ➔ Aussteller-Services
 - Akademie
 - EasyOrder
 - Gastronomie
 - Messebau
 - Mietmöbel
 - Productpilot
 - Special Services
 - Verlags-Services
 - Werbe-Services

Aussteller-Services: Bausteine für Ihren Messeerfolg

- ➔ **Akademie Messe Frankfurt**
Lehrgänge, Trainings und Workshops mit hohem Praxisbezug ... [mehr]
- ➔ **EasyOrder**
Bestellung aller Serviceleistungen ... [mehr]
- ➔ **Gastronomie**
Banquet & Partyservice, Standbelieferungsservice, Bistros, Shops und Restaurants ... [mehr]
- ➔ **Messebau**
Von der Ideenentwicklung bis zur Architektur ... [mehr]
- ➔ **Mietmöbel**
Mietmöbel für jede Art von Veranstaltung auf jedem Ausstattungsniveau ... [mehr]
- ➔ **Productpilot**
Die virtuelle Plattform für Produktsuche und Business-Matching ... [mehr]
- ➔ **Special Services**
Für den direkten Dialog mit Ihren Kunden ... [mehr]
- ➔ **Verlags-Services**
Print, Produktion, Publishing, Kataloge ... [mehr]
- ➔ **Werbe-Services**
Erfolg ist eine Folgeerscheinung: Werbemedien am Messeplatz Frankfurt ... [mehr]

Hilfe

Direkt zu Ihrer Messe

Auswahl aus der Liste ▼

Veranstaltungen Festhalle

Auswahl aus der Liste ▼

Kongresse und Tagungen

Auswahl aus der Liste ▼

Wählen Sie im Untermenü Ihren Aufgabenbereich und schauen Sie sich an, welche Dienstleistungsangebote die *Messe Frankfurt GmbH* für Messeauftritte hat. Entscheiden Sie sich am Ende für eine konkrete Lösung und machen Sie sich Notizen.

3. Messestand vorbereiten

Sammeln Sie nun in Ihrer Gruppe die verschiedenen Angebote und Lösungen. Zeichnen Sie dann Ihren Messestand auf ein großes Blatt Papier.

Passwort Deutsch

4. Ergebnisse präsentieren

Hängen Sie Ihr Plakat im Kursraum auf. Schauen Sie sich auch die Messestände der anderen Gruppen an.

5. Wortschatzarbeit

Gehen Sie noch einmal zurück zur Homepage. Rechts im Menü finden Sie unter „Direkt zu Ihrer Messe“ eine Auswahlliste mit allen Frankfurter Messen. Klicken Sie auf „Auswahl aus der Liste“ und suchen Sie nach einer Messe, die dem Thema Ihrer Messe aus Aufgabe 1 am ähnlichsten ist. Notieren Sie dabei (mithilfe des Wörterbuchs) neue Begriffe.

Name der Messe	Neue Wörter	Bedeutung

Passwort Deutsch

Frankfurter Messe

KL-Info

Ablauf Ein möglicher Einstieg wäre ein Gespräch über internationale Messen. Der Auftrag dazu könnte lauten: *Welche berühmten Messen kennen Sie? Haben Sie schon einmal eine Messe besucht?*

In **Aufgabe 1** sollen KT sich in die Rolle eines Projektteams versetzen, das für seine Firma einen Messeauftritt in Frankfurt a.M. vorbereiten soll. Dabei diskutieren sie (mithilfe entsprechender Redemittel), welche Aufgaben bei der Planung berücksichtigt werden müssen, und teilen die Zuständigkeiten untereinander auf (Gruppenarbeit). KL kann die Gruppen ggf. schon vorher nach den Interessen der KT bilden (Mode, Autos, Schmuck, IT etc.).

In **Aufgabe 2** sollen KT dann auf der Homepage der *Messe Frankfurt GmbH* (www.messefrankfurt.com) das Dienstleistungsangebot für Aussteller erkunden und nach Lösungen für ihren jeweiligen Aufgabenbereich suchen.

Aufgabe 3: KT tragen in den Gruppen ihre Ergebnisse zusammen und zeichnen ihren Messestand auf ein großes Blatt Papier (z. B. Flipchart).

Aufgabe 4: KT hängen die Plakate im Kursraum auf. Alle Arbeitsgruppen können nun herumgehen und die Messestände der anderen Gruppen mit ihren eigenen vergleichen.

Tipp Erweiterung: KT sammeln und erarbeiten selbstständig in der zusätzlichen Aufgabe 5 weiteren Wortschatz.